

G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

CURRICOLO D'ISTITUTO a. s. 2026/27

Redatto dal Gruppo Disciplinare di in sede di programmazione annuale

composizione del GRUPPO DISCIPLINARE: Prof. ssa SCIARRONE, Prof.ssa LEMME, Prof. TOSO

DISCIPLINA : GEOGRAFIA TURISTICA AREA |_ | GENERALE |X| DI INDIRIZZO

|_| PRIMO BIENNIO |X| SECONDO BIENNIO |_| QUINTO ANNO

CURRICOLO IV° SEZ. A TURISTICO

COMPETENZE INDIVIDUATE DAL GRUPPO DISCIPLINARE (da Programmi ministeriali)
- Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. - Riconoscere i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. - Saper individuare, descrivere, rappresentare e spiegare i fattori principali che influiscono sulla localizzazione delle attività turistiche. - Leggere, attraverso categorie geografico- turistiche, eventi storici, fatti e problemi del mondo contemporaneo.



G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

CONOSCENZE (ARGOMENTI SELEZIONATI dal gruppo disciplinare per lo sviluppo di capacità e competenze) **Sono indicati in grassetto gli argomenti che costituiscono CURRICOLO ESSENZIALE**	**ABILITA' (selezionate dal gruppo disciplinare in relazione ai contenuti connessi ed alle competenze)** **Sono indicati in grassetto gli argomenti che costituiscono CURRICOLO ESSENZIALE**
PRIMO QUADRIMESTRE - **I fattori geografici del turismo in Europa** - **I fattori naturali del turismo** - **I fattori culturali del turismo** - Il viaggio come esperienza professionale - Le reti di trasporto in Europa - Viaggiare nell'Unione Europea - **Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali** - **Come sono fatte le città** - Il patrimonio culturale - **Viaggio nei Paesaggi Mediterranei** - **Parchi naturali, culturali e aree protette** - **La Spagna** - **Il Portogallo** - **La Grecia** - **La Turchia** - **Lettura e analisi dei libro Sarajevo di J.Evangelista**	- **Conoscere gli aspetti geografici e climatici del territorio europeo** - **Riconoscere il valore turistico degli aspetti geomorfologici e climatici del territorio europeo** - **Riconoscere l'impatto dei cambiamenti bioclimatici sulle attività turistiche** - **Leggere l'organizzazione del territorio utilizzando il linguaggio e gli strumenti della geografia** - **Presentare e documentare prodotti e servizi turistici** - **Ideare strategie per valorizzare il turismo sostenibile nel contesto territoriale locale** - **Analizzare l'impatto geopolitico e sociale sui flussi turistici di aree di transizione pot-conflitto**



G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

SECONDO QUADRIMESTRE

- **Viaggio nei paesaggi atlantici**
- **La Francia**
- **I Paesi del Benelux**
- **Il Regno Unito**
- **L'Europa Continentale**
- **La Germania**
- **La Federazione Russa**
- La Polonia
- **L'Europa Alpina**
- **L'Austria**
- **La Svizzera**
- **L'Europa Nordica**
- **La Norvegia**
- **La Danimarca**
- La Svezia

- **Riconoscere e interpretare attraverso i grafici le tendenze del mercato turistico Europeo**
- **Analizzare i fattori di sviluppo delle destinazioni turistiche**
- **Riconoscere il ruolo delle reti e dei sistemi di comunicazione nello sviluppo di luoghi e spazi del turismo**
- **Saper analizzare ed interpretare flussi internazionali di persone, capitali, informazioni.**
- **Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici**
- **Riconoscere le principali tipologie turistiche europee e le loro destinazioni**


G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

RIASSUNTO ARGOMENTI E ABILITA' ESSENZIALI PER LA SUFFICIENZA

PRIMO QUADRIMESTRE

- I fattori geografici del turismo in Europa
- I fattori naturali del turismo
- I fattori culturali del turismo
- Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali
- Come sono fatte le città
- Viaggio nei Paesaggi Mediterranei
- Parchi naturali, culturali e aree protette
- La Spagna
- Il Portogallo
- La Grecia
- La Turchia

- Conoscere gli aspetti geografici e climatici del territorio europeo
- Leggere l'organizzazione del territorio utilizzando il linguaggio e gli strumenti della geografia
- Presentare e documentare prodotti e servizi turistici
- Ideare strategie per valorizzare il turismo sostenibile nel contesto territoriale locale

SECONDO QUADRIMESTRE.

- Viaggio nei paesaggi atlantici
- La Francia
- I Paesi del Benelux
- Il Regno Unito
- L'Europa Continentale
- La Germania
- La Federazione Russa
- L'Europa Alpina
- L'Austria
- La Svizzera
- L'Europa Nordica
- La Norvegia
- La Danimarca
- La Russia

- Riconoscere e interpretare attraverso i grafici le tendenze del mercato turistico Europeo
- Saper analizzare ed interpretare flussi internazionali di persone, capitali, informazioni.
- Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici
- Riconoscere le principali tipologie turistiche europee e le loro destinazioni



G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

MODALITA' DI VERIFICA PRIVILEGIATE DAL GRUPPO DISCIPLINARE:

Interrogazione orale, occasionalmente Prova Strutturata.

CRITERI COLLEGIO DOCENTI: MINIMO DUE VOTI SE SUFFICIENTI PER QUADRIMESTRE; TRE SE LA MEDIA E' INSUFFICIENTE

MODALITA' DI GIUDIZIO DELLA VERIFICA SCRITTA

|_| griglia di valutazione **|X| griglia di valutazione a punti**

|X| criteri di valutazione: completezza, coerenza con la consegna, correttezza e linguaggio tecnico

|X| la griglia/i criteri sono allegati a ciascuna prova |_| la griglia/i criteri sono allegati

al plico delle prove consegnate in Segreteria per l'archiviazione

Asti,17/09/2026

LA REFERENTE DEL GRUPPO DISCIPLINARE

Professoressa Antonina Sciarrone